



PESQUISA 2018

Governança nas EMPRESAS FAMILIARES Pernambucanas

A trajetória
da pesquisa



**EMPRESA
FAMILIAR
COMPETITIVA**

A trajetória da pesquisa



2016
1ª edição

2017
2ª edição

2018
3ª edição

Desafio à longevidade das Empresas Familiares:
Profissionalização da sucessão

A trajetória da pesquisa

2016
1ª edição



2018
3ª edição

Profissionalização da Sucessão

**Clareza da importância x
Sistematização ainda insuficiente**

Curiosidades

Mulheres são preteridas na sucessão

Candidatos com mais chances: Filhos,
Sobrinhos, Genros

Genros são preferidos às filhas

Noras não podem

A trajetória da pesquisa

2016
1ª edição

2017
2ª edição

2018
3ª edição

**O Conselho de Família e a
inserção das mulheres na
Gestão e na Governança**



PESQUISA 2018

Governança nas EMPRESAS FAMILIARES Pernambucanas



O Conselho de Família

Inserção das mulheres
na Gestão e na Governança



Total de respondentes

204
pessoas

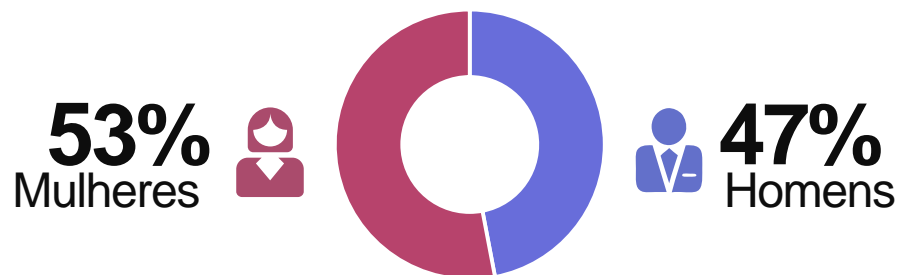
103
empresas

A person is seen from the side, sitting at a desk and typing on a laptop. The scene is dimly lit, with a strong blue tint. In the foreground, there is a white mug on the left and some papers and a pen on the desk. The background shows a window with a view of a building.

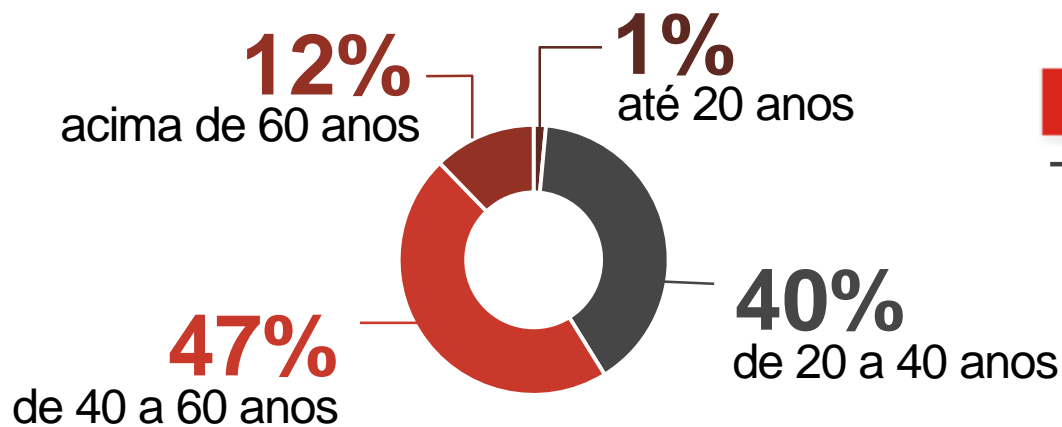
PERFIL DOS RESPONDENTES

Perfil dos respondentes

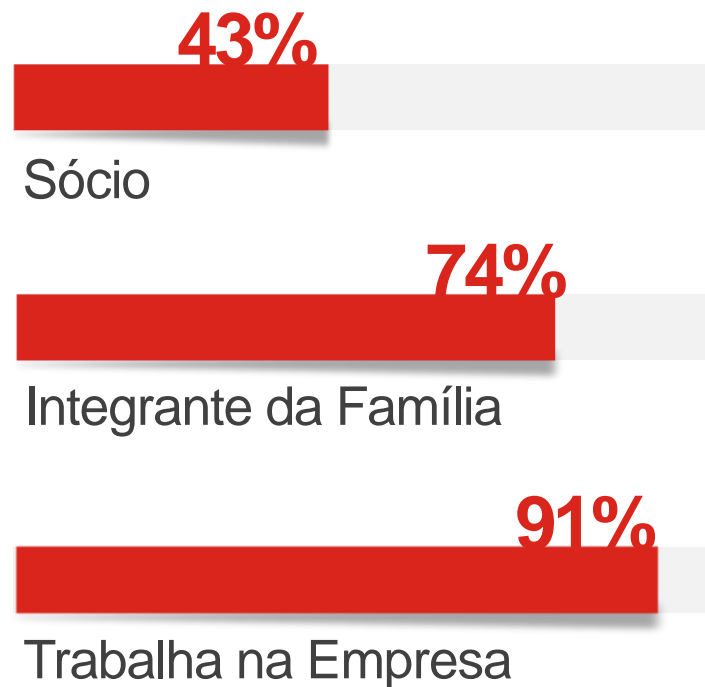
Gênero



Faixa etária



Posição na Empresa





7,649 Visits
25,423 Pageviews
3.32 Pages/Visit

Traffic Sources Overview

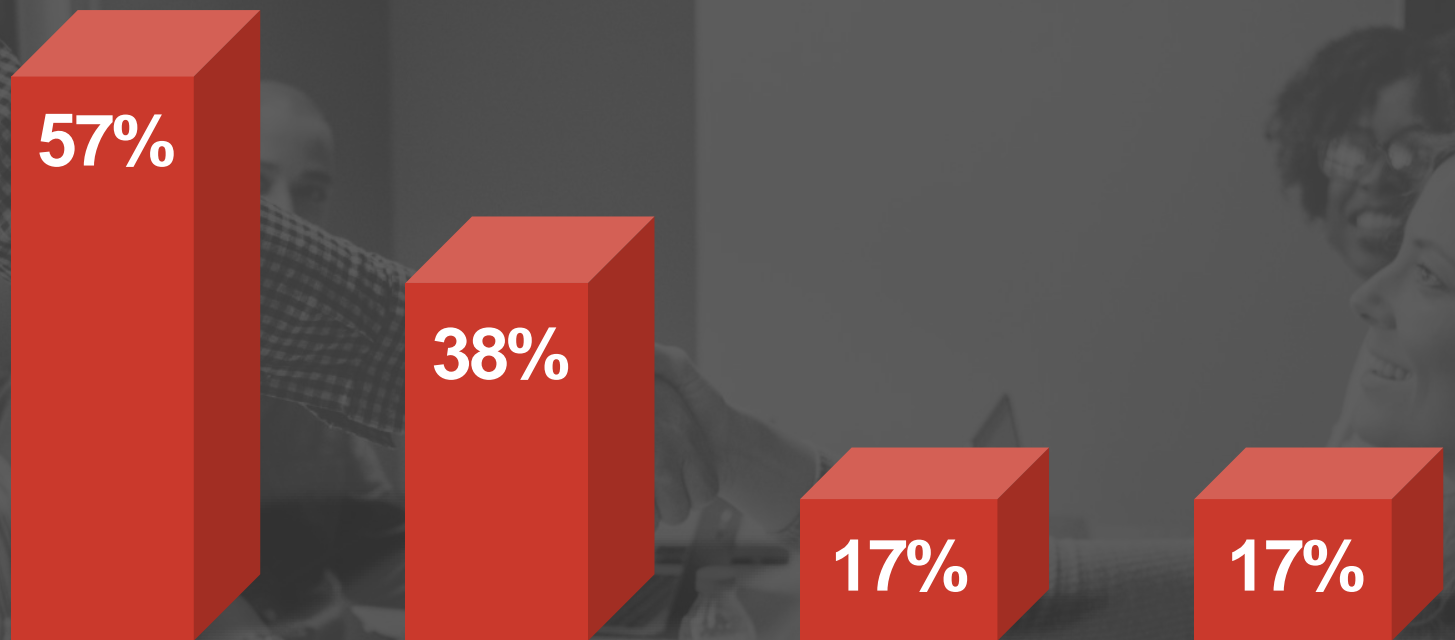
- Direct Traffic
3,097.00 (40.49%)
- Search Engines
2,910.00 (38.24%)
- Referring Sites
1,642.00 (21.47%)

Visitors Overview



PERFIL DAS EMPRESAS FAMILIARES

Segmento



Serviços

Comércio

Indústria

Agronegócio

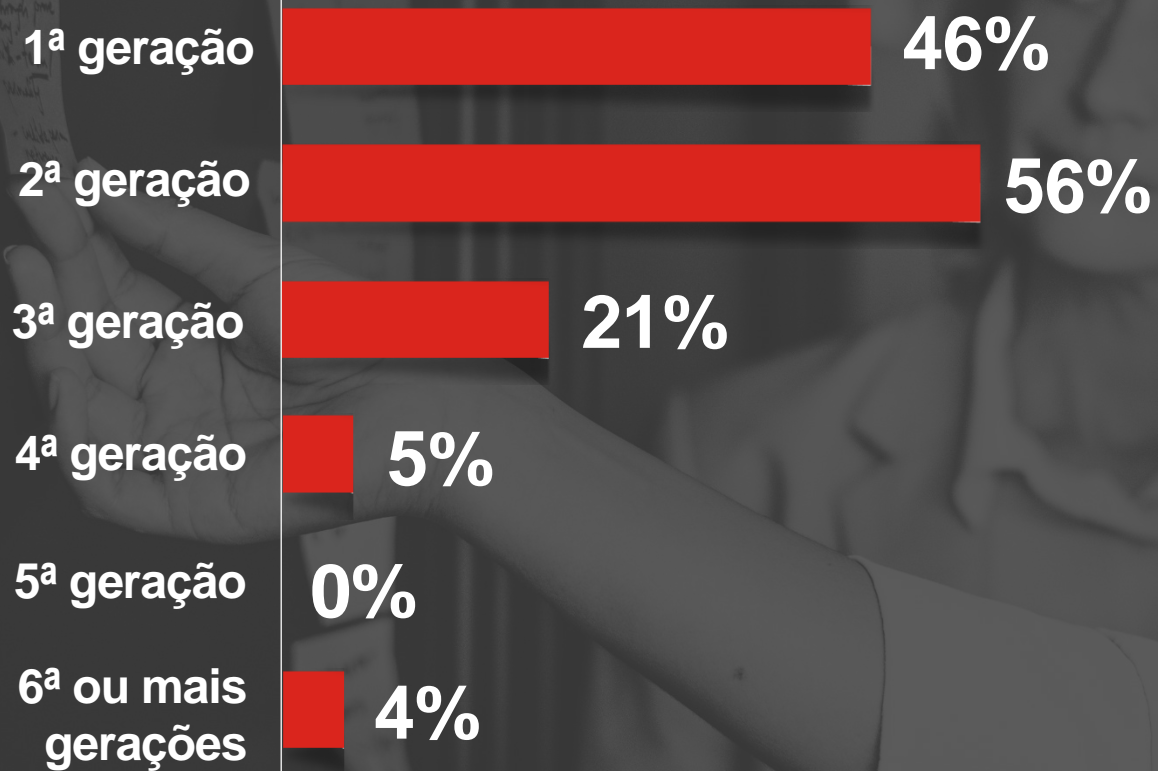
Participação
no PIB-PE
1º semestre 2018

76,1%

20%

3,9%

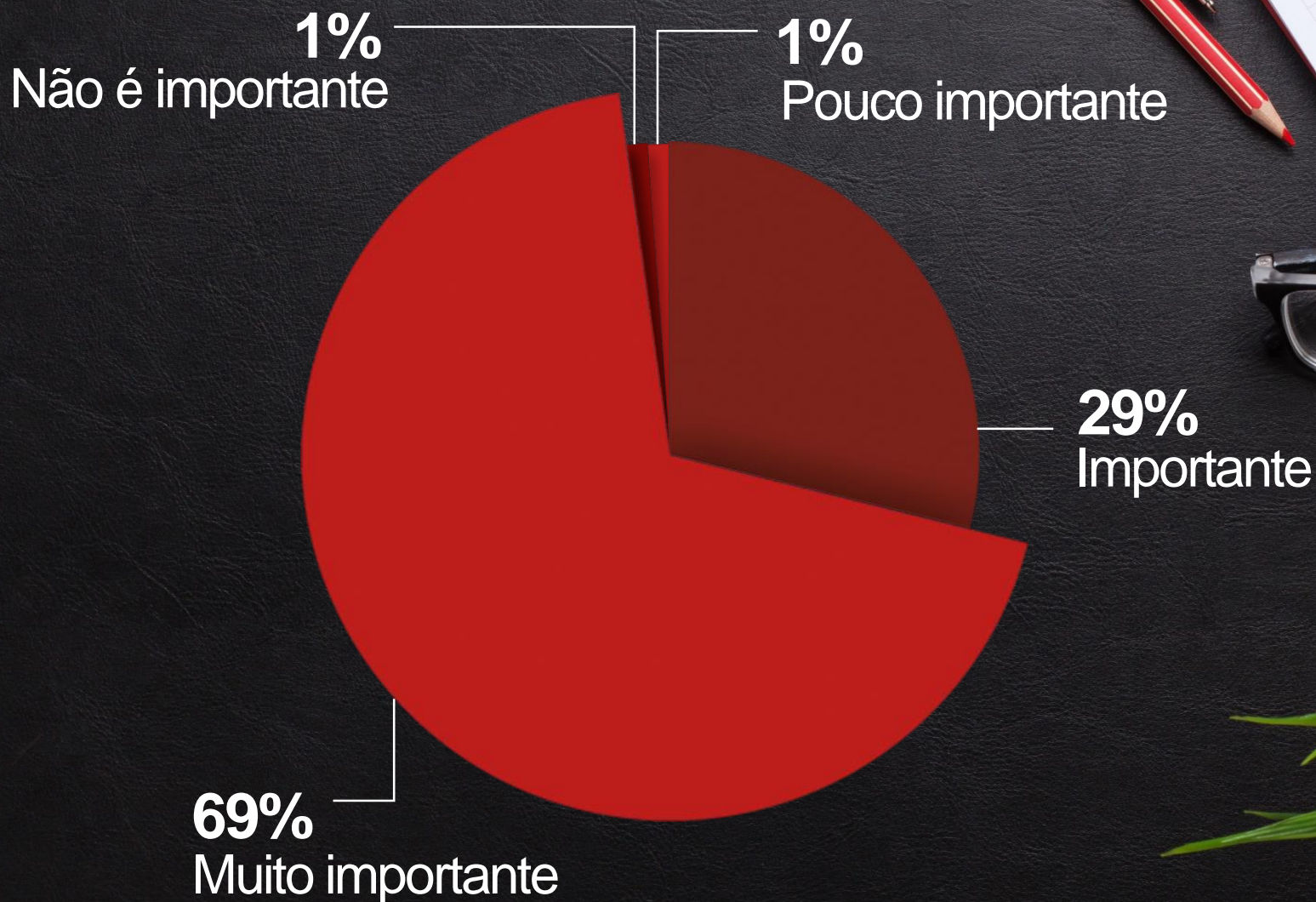
Gerações atuais na gestão da empresa familiar



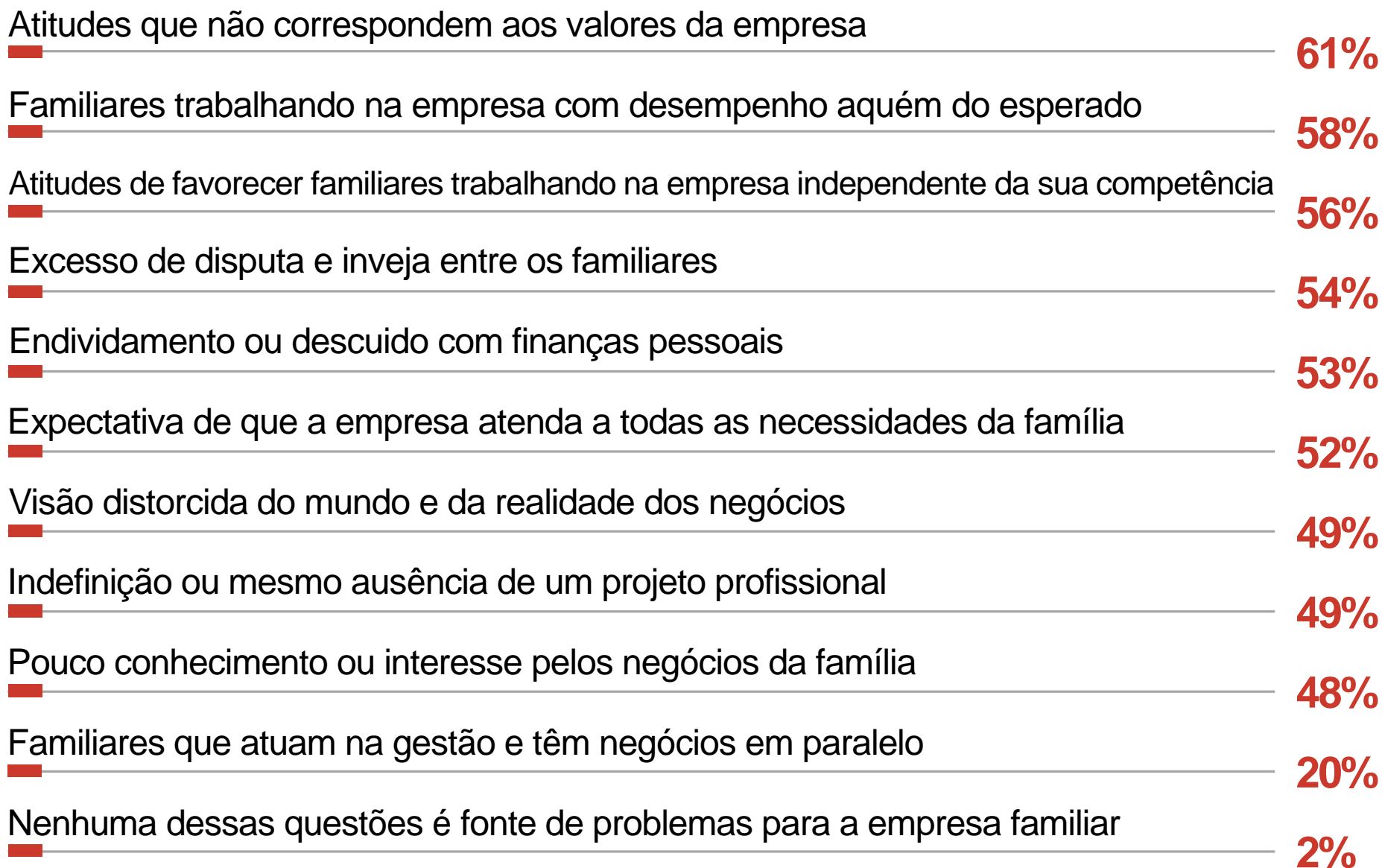


RELAÇÃO FAMÍLIA & EMPRESA

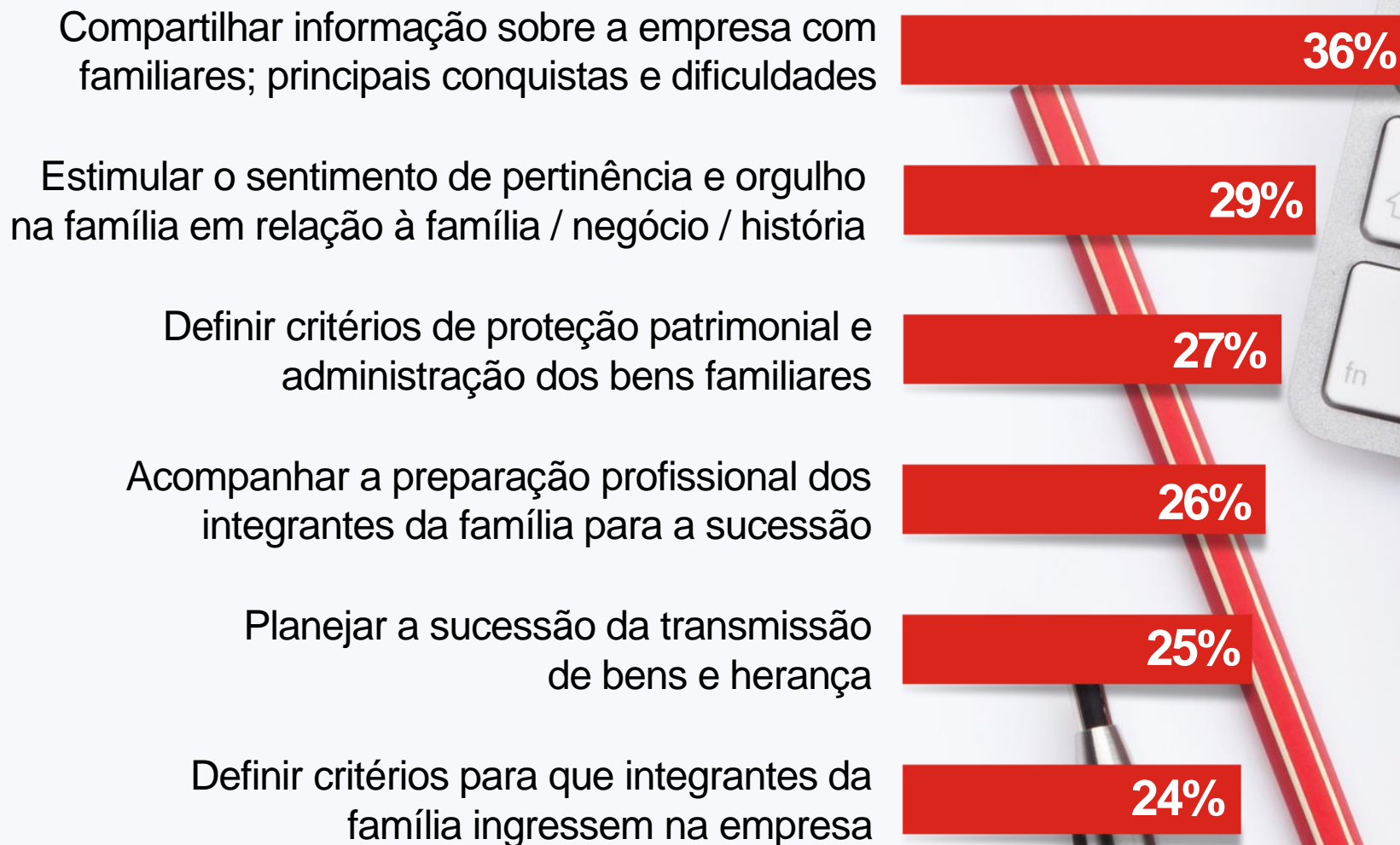
Importância de tratar questões familiares



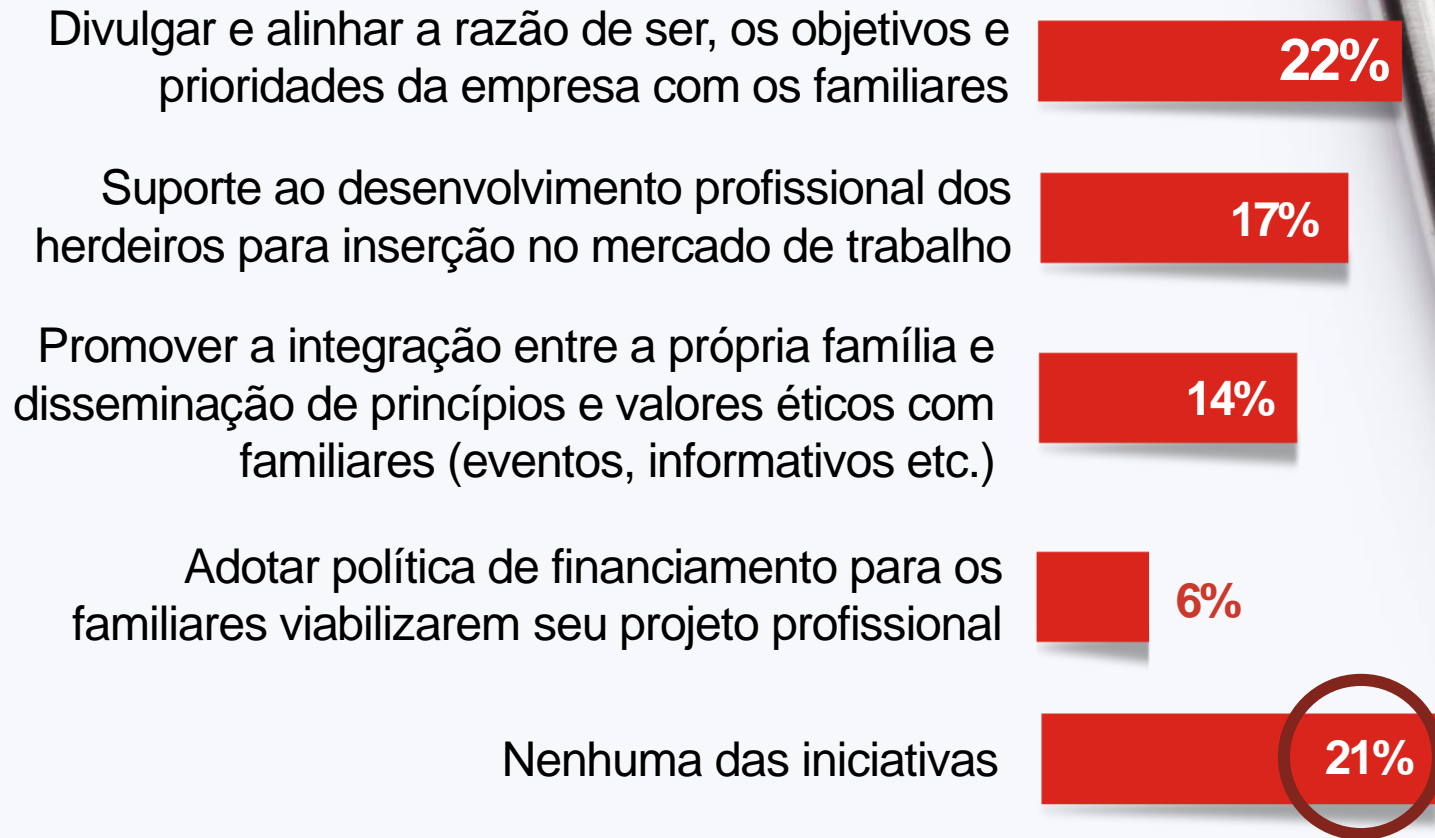
Questões que podem ser fonte de problemas



Iniciativas para administrar interface Empresa & Família



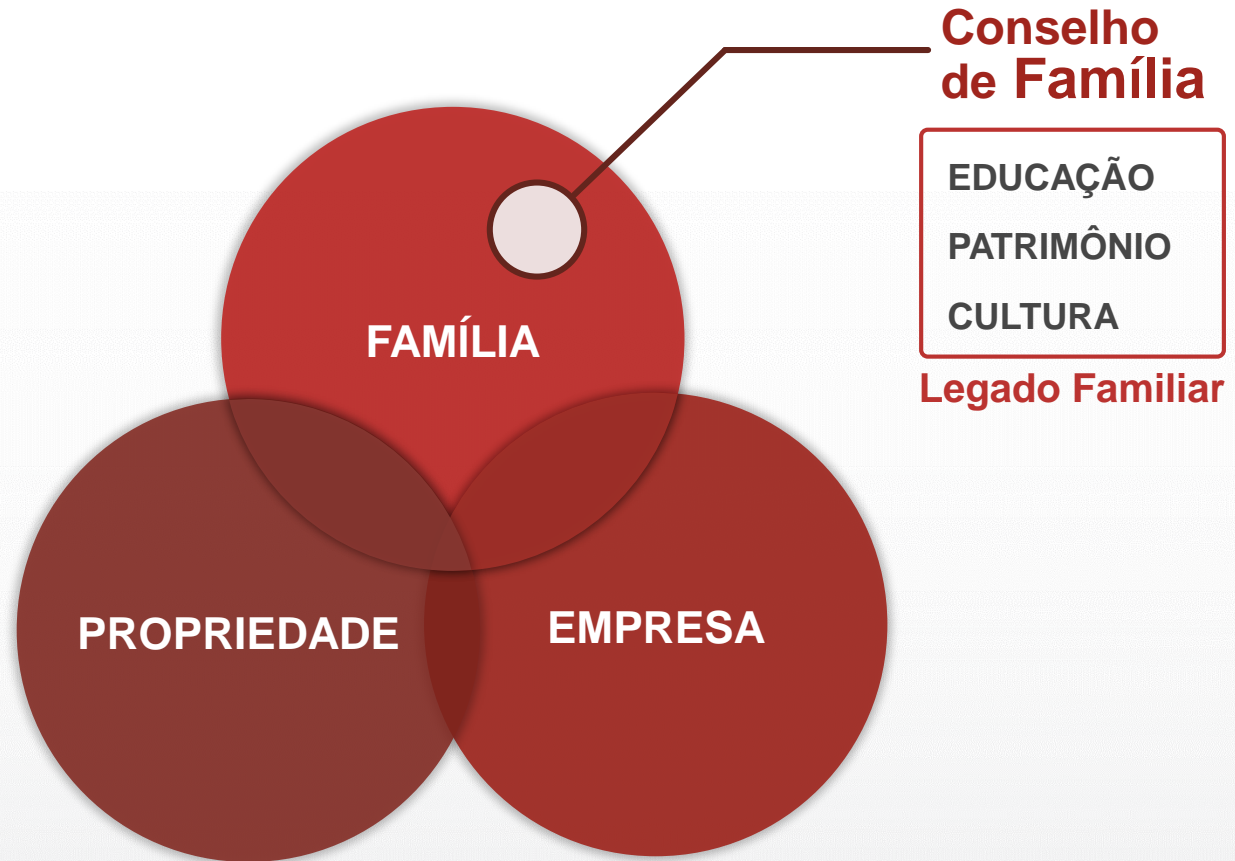
Iniciativas para administrar interface Empresa & Família



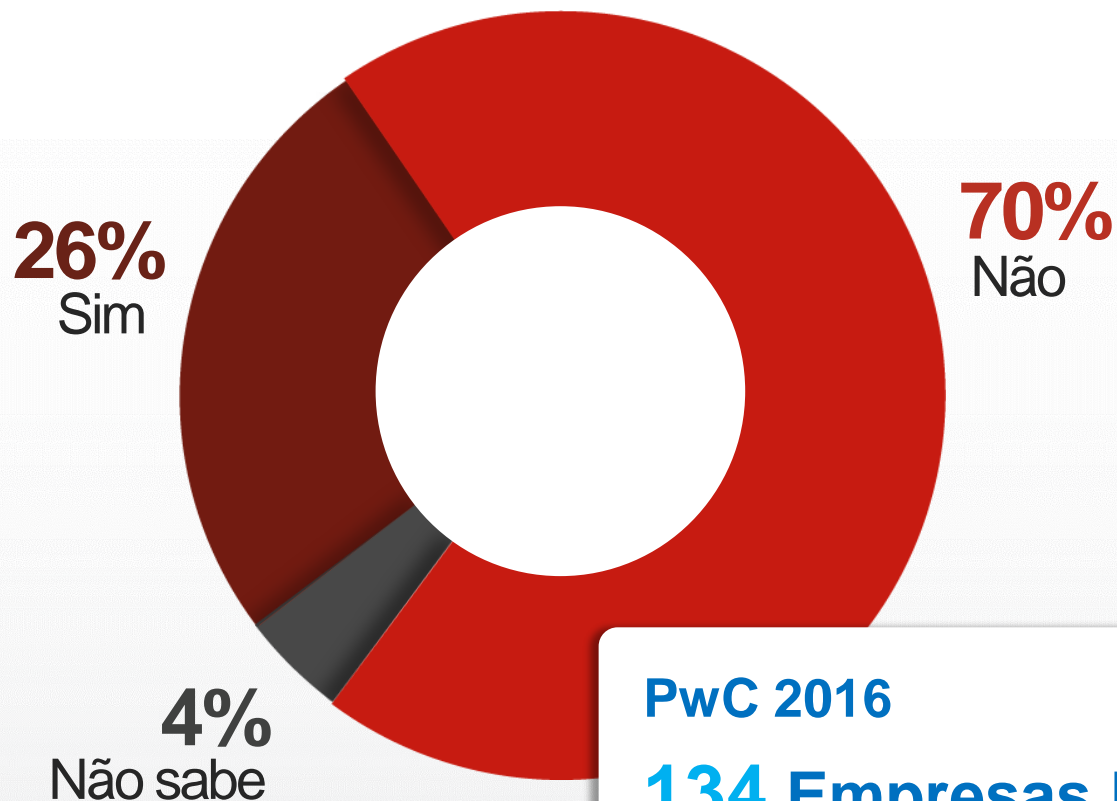


CONSELHO DE FAMÍLIA

Inserção do Conselho de Família



Conselho de Família Estruturado



PwC 2016

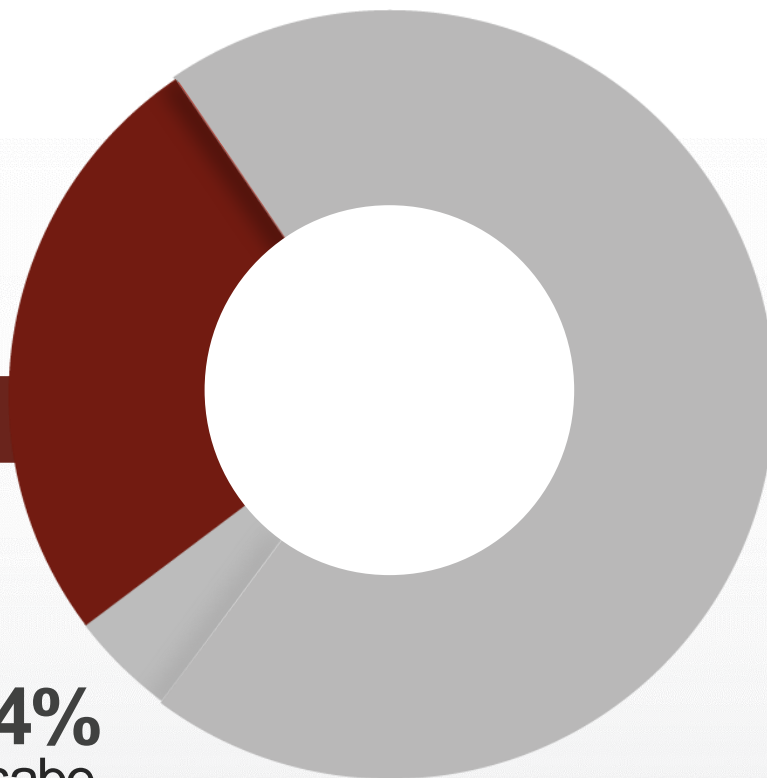
**134 Empresas Familiares
Brasileiras, 54% têm
Conselho de Família.**

Conselho de Família Estruturado

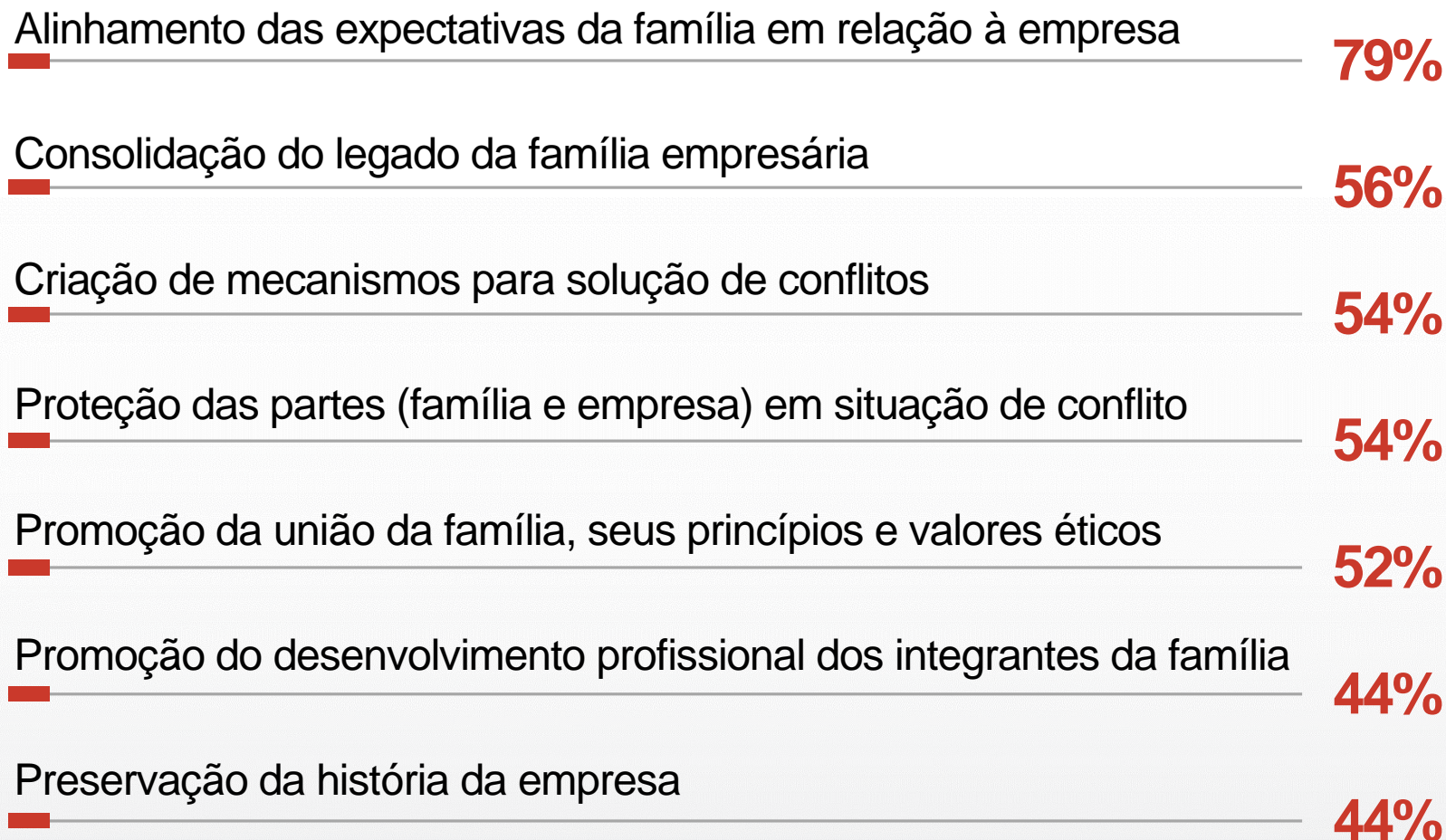
26%
Sim

4%
Não sabe

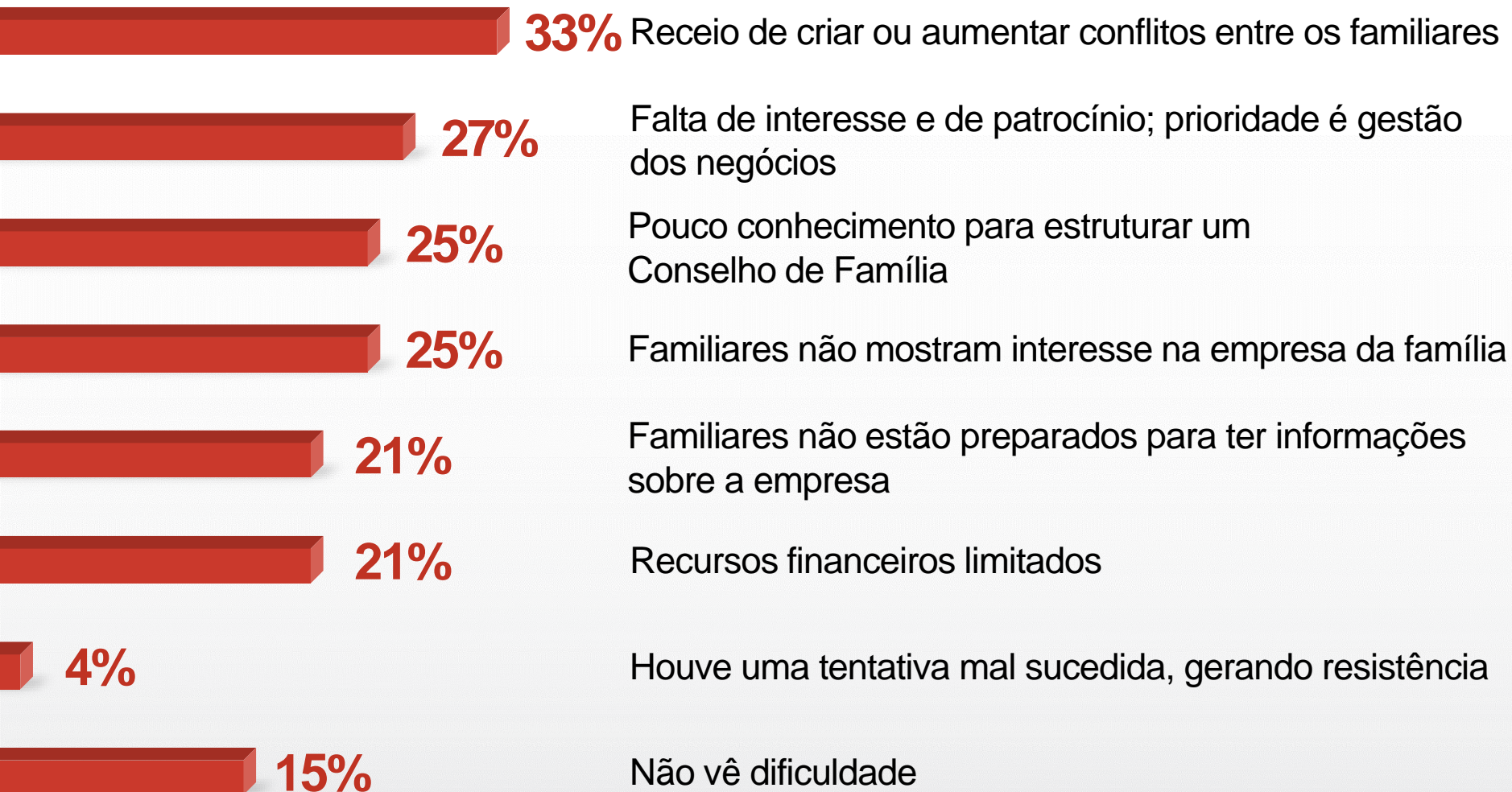
70%
Não



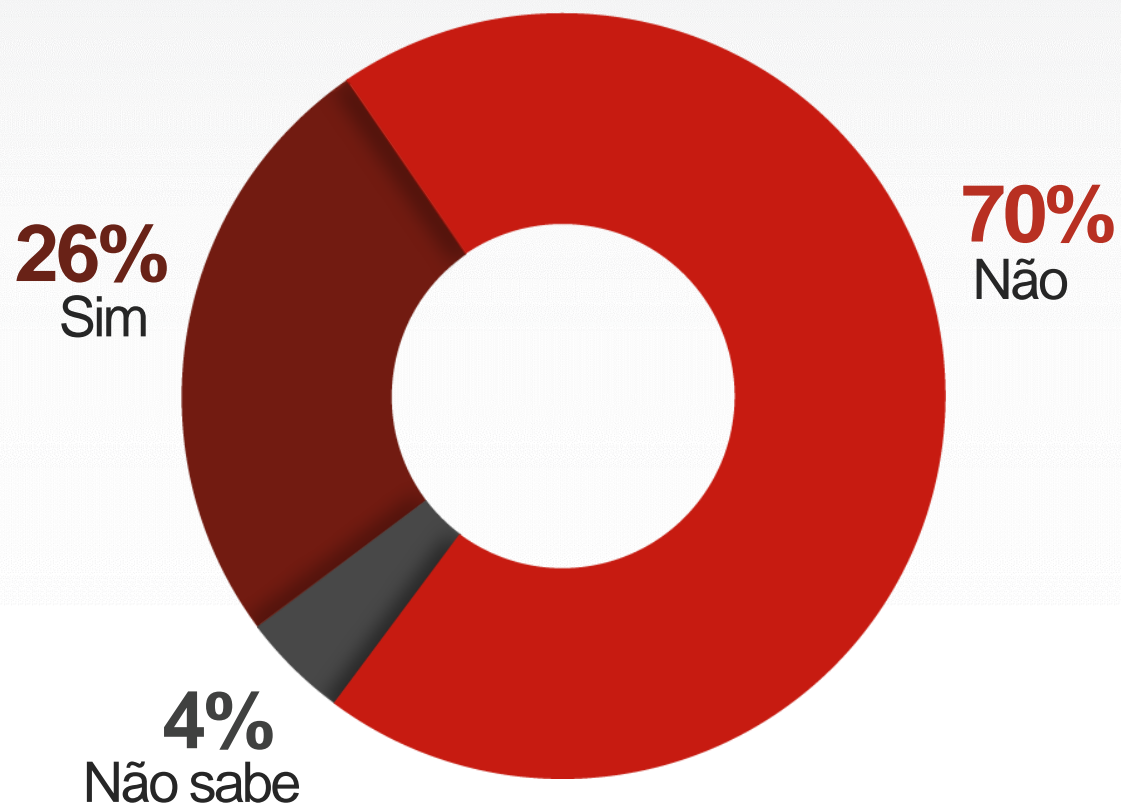
Ganhos percebidos de ter Conselho de Família



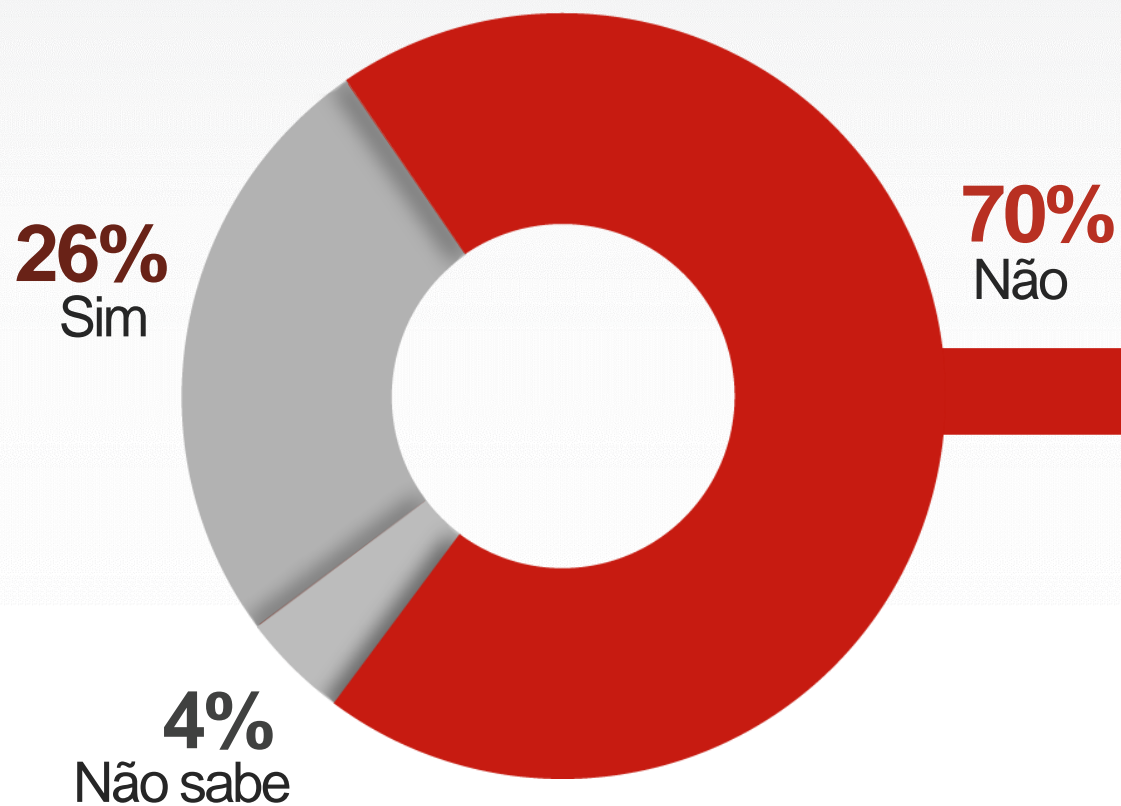
Dificuldades percebidas para consolidar um Conselho de Família



Conselho de Família Estruturado



Conselho de Família Estruturado



Importância de ter um Conselho de Família



Notas atribuídas à importância

10	34%
9	20%
8	35%
7	6%
6	2%
5	2%
4	0%
3	2%
2	0%
1	0%

Importância de ter um Conselho de Família



Média das notas atribuídas à importância



8,7



**PARTICIPAÇÃO DAS
MULHERES NOS
NEGÓCIOS DA
FAMÍLIA**

Familiares na Empresa

QUANTIDADE DE FAMILIARES
TRABALHANDO NA EMPRESA

QUANTIDADE DE FAMILIARES TRABALHANDO NA
EMPRESA COM **NÍVEL SUPERIOR**

QUANTIDADE DE FAMILIARES TRABALHANDO NA
EMPRESA COM **PÓS GRADUAÇÃO**

QUANTIDADE DE FAMILIARES EM
FUNÇÃO DE LIDERANÇA

QUANTIDADE DE FAMILIARES EM
FUNÇÃO TÉCNICA



59%

41%

59%

41%

48%

52%

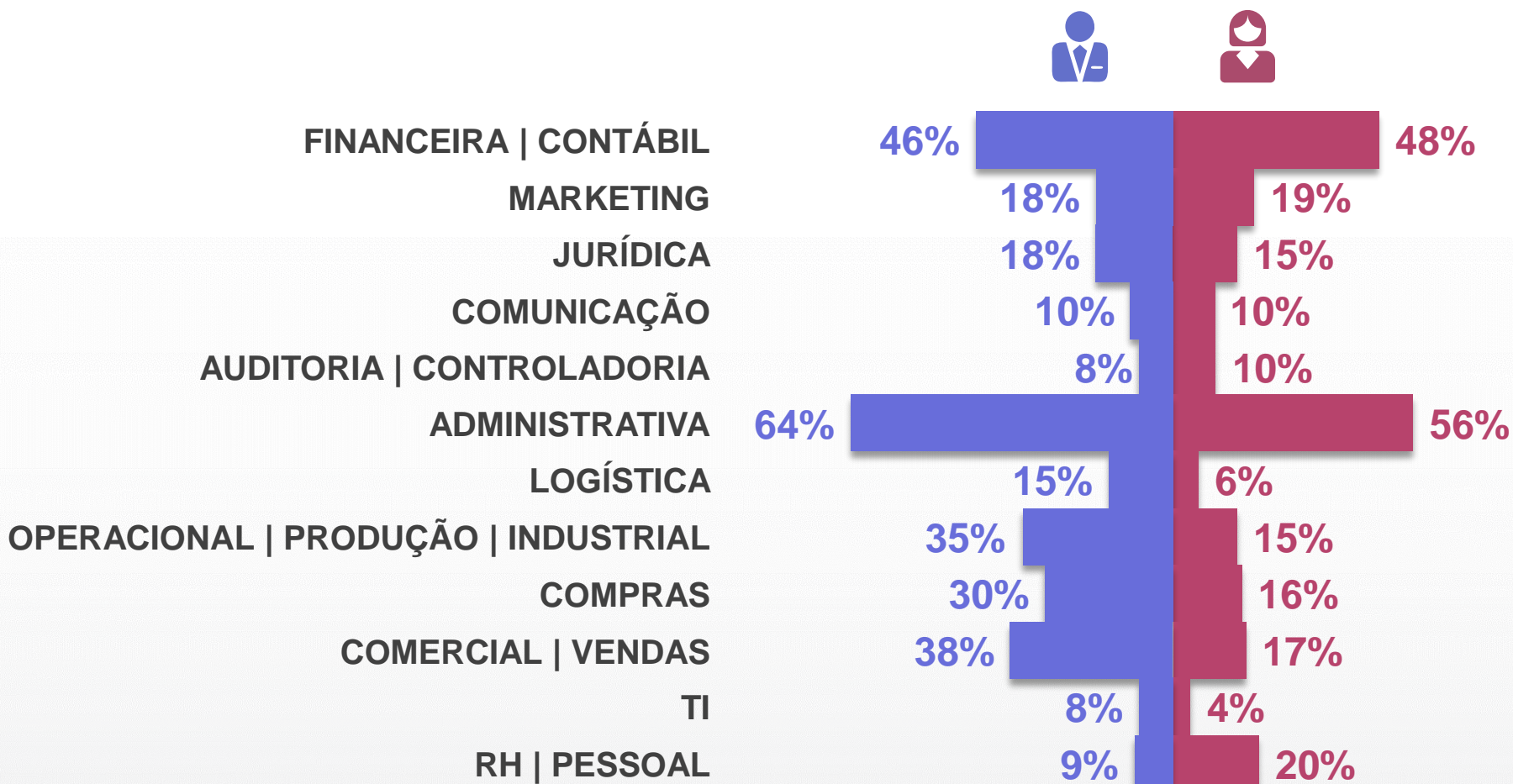
70%

30%

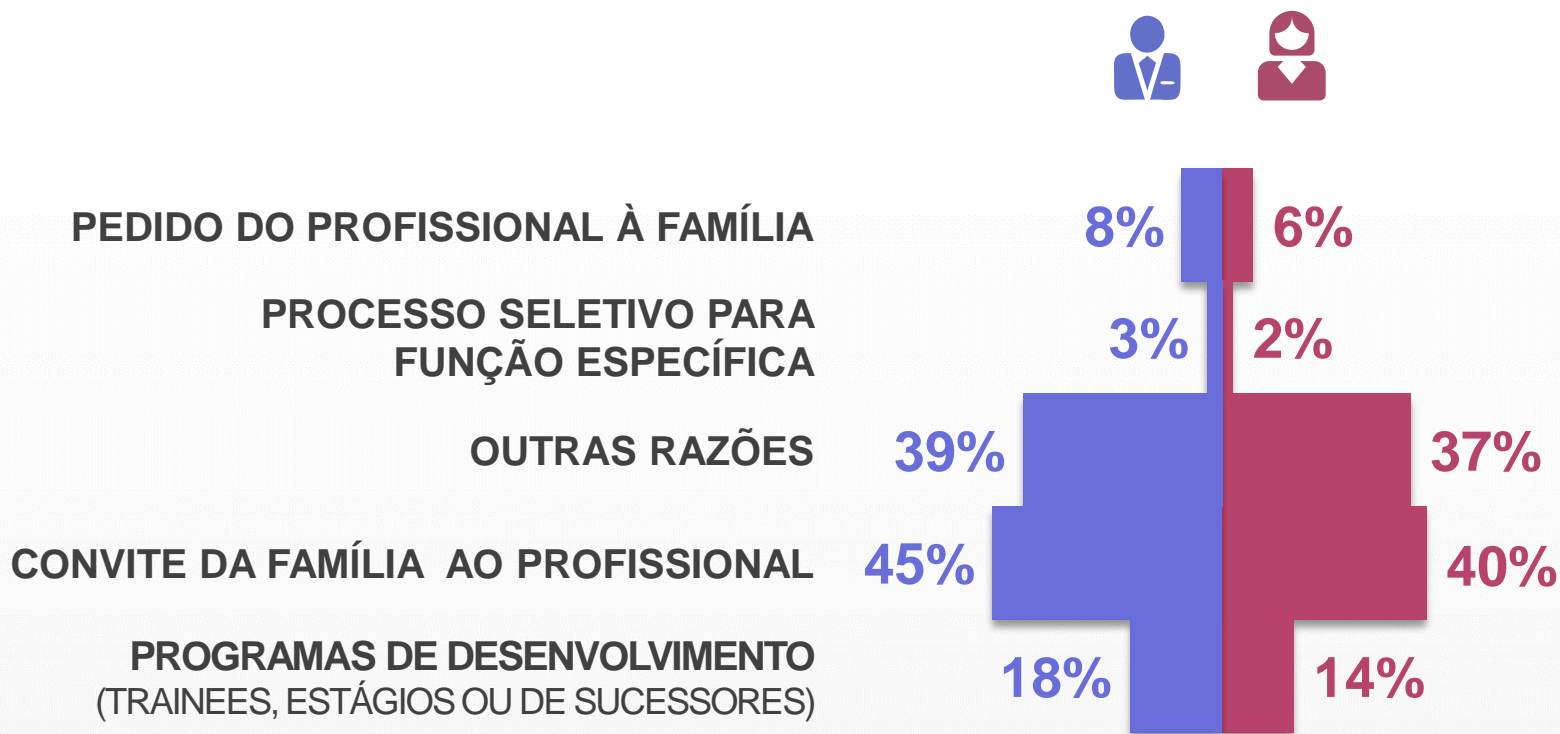
52%

48%

Áreas de Atuação



Como os familiares líderes ingressaram na empresa





**WOMEN
DEMAND
EQUAL
PAY**

O que dificulta a carreira das sucessoras

A empresa atuar num segmento de negócio considerado “tipicamente masculino”

31%

A família entender que a mulher deve ter uma profissão, mas sua prioridade é cuidar da casa e da família

26%

A atividade exigir viagens frequentes e/ou a participação em eventos sociais

17%

A família ter outros sucessores do sexo masculino

16%

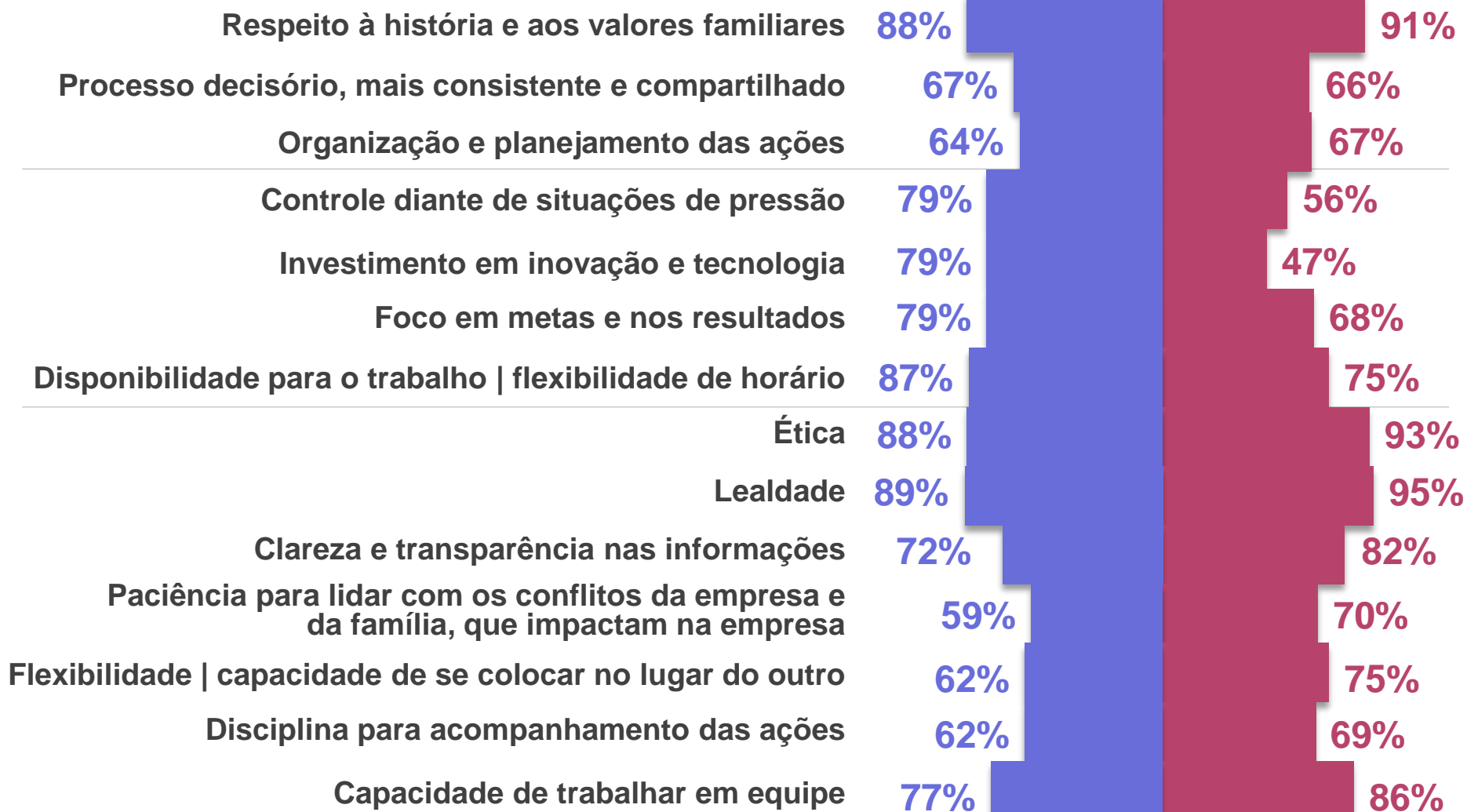
A mulher ser casada e/ou ter filhos

16%

Nenhuma das questões acima faz sentido

38%

Diferenciais percebidos nos Homens & Mulheres





REFLEXÕES

FATO ✓ OU FAKE ✗

- 1 As mulheres são mais empáticas que os homens.**
- 2 Os homens são mais racionais que as mulheres.**
- 3 As mulheres são mais sensíveis que os homens.**



FATO ✓ OU FAKE ✗

1 As mulheres são mais empáticas que os homens.

2 Os homens são mais emocionais que as mulheres.

3 As mulheres são mais sensíveis que os homens.

FAKE ✗



O QUE É FATO ✓

Comparações entre grupos grandes de **homens** e **mulheres** em relação a **QUALQUER DIMENSÃO PSICOLÓGICA** evidenciam que há **MUITO MAIS SEMELHANÇAS QUE DIFERENÇAS ENTRE OS GRUPOS**



AS DIFERENÇAS RESULTAM MAIS DE VARIÁVEIS CULTURAIS DO QUE DIFERENÇAS DE GÊNERO ✓

O QUE É **FATO** ✓

As **mulheres** SÃO **MOTIVADAS** PARA SEREM MAIS EMPÁTICAS DESDE CEDO E MAIS **AUTORIZADAS** A EXPRESSAR SENTIMENTOS.



Aprendem que a **sensibilidade** e a **empatia** são parte da identidade **feminina**.



Os **homens** TÊM A **MESMA CAPACIDADE** LATENTE DE SEREM EMPÁTICOS, mas não são motivados para sê-lo.

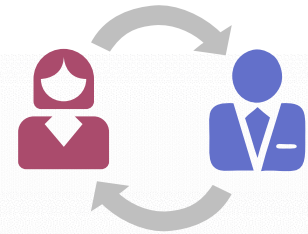


SÃO INDUZIDOS A SEREM FORTES E RACIONAIS e aprendem que **sensibilidade** pode gerar imagem de fraqueza.



Desafios do PRESENTE e do FUTURO

Conquistar uma **RELAÇÃO EQUILIBRADA E COOPERATIVA** entre **homens** e **mulheres**.



**REGULAR O PAPEL DE CADA UM PELA
COMPETÊNCIA E PELAS EXIGÊNCIAS DA
FUNÇÃO.**



Obrigada!

Cármem Cardoso

ccardoso@tgi.com.br

Georgina Santos

gsantos@tgi.com.br